



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA

**Prof. Rita Mura**

## **Curriculum scientifico**

(Aggiornato il 2023/09/29)

### **Attuale posizione accademica**

- Dal 1° marzo 2023 - Ricercatrice tempo determinato (art. 24, comma 3, lett. A L. n. 240/2010) in Ingegneria economico-gestionale presso l'Università degli Studi dell'Aquila - Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e di Economia. Titolo del progetto: "Modelli e strumenti per l'analisi dei fabbisogni di innovazione delle imprese manifatturiere e per l'implementazione di processi di trasferimento tecnologico, con particolare riferimento all'economia circolare e alla rilocalizzazione di attività produttive e di fornitura". Azione finanziata PNRR: Vitality - Ecosistema innovazione, digitalizzazione e sostenibilità per l'economia diffusa nel Centro Italia?. Referente progetto: Prof. Luciano Fratocchi

### **Precedenti attività di formazione e ricerca**

- Dal 2012- 2014 - Assegnista di ricerca in Management ? Università di Roma ?Foro Italico?
- Marzo 2011- Ph.D. in Economia e Finanza nel governo dell'impresa (XXIII ciclo) Università di Roma ?Sapienza? ? Dipartimento di Management dell'innovazione

### **Principale attività didattica in Italia e all'estero**

- AA 2022/2023 - Attività didattica nell'insegnamento di Gestione aziendale. Corso di studi: I3D - Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università degli Studi dell'Aquila (responsabile corso: Prof. Luciano Fratocchi)
- AA 2020/2021 - Invited Guest Lecturer presso la School of Social Sciences, Wageningen University and Research (WUR), The Netherlands.
- A.A. 2019/2020 - Vincitrice borsa di Mobilità - Erasmus+ Teaching Staff - KA103, per presso la Birkbeck London University
- 2009 - Visiting Scholar - Birkbeck London University, London (UK). - Department of Management

### **Principali pubblicazioni scientifiche**

1. MURA R., VICENTINI F., BOTTI L.M., CHIRIACO M.V. (2023). Achieving the circular economy through environmental policies: Packaging strategies for more sustainable business models in the wine industry. *Business Strategy and the Environment*, 1?18. <https://doi.org/10.1002/bse.3556>

3. PORTALURI G., VICENTINI F., MURA R. (2023). Sliding or falling downhill? A critical assessment of alpine skiing resorts? snow reliability and technological adaptive business strategies in the Italian Appennines. In ?Business for Sustainability: Contextual Evolution and Elucidation?, book series ?Palgrave Studies in Cross-Disciplinary Business Research, in Association with EuroMed Academy of Business?. Volume II.
4. MURA R., VICENTINI F., BOTTI L.M., CHIRIACO? M.V. (2023). Economic and environmental outcomes of a sustainable and circular approach: Case study of an Italian wine-producing firm, *Journal of Business Research*, 154, 113300. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113300> -
5. MURA R., VICENTINI F., PORTALURI G. (2022). Managing Climate Crisis in the Sport Sector: New Challenges and Opportunities for Sports Organisations. In: Vrontis D., Thrassou A., Weber Y., Shams S.M.R., Tsoukatos E., Efthymiou L. (eds) *Business Under Crisis Volume I*. Palgrave Studies in Cross-disciplinary Business Research, In Association with EuroMed Academy of Business. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-76567-5\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-76567-5_7)
6. DAVOLA N., VICENTINI F., MURA R. (2022). A gender analysis of Italian football: a managerial, economics and social approach, *Book of proceedings, 15th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, ?Sustainable Business Concepts and Practices?*, p. 207-217, ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-96-3
7. PORTALURI G., VICENTINI F., MURA R. (2022). Investigating ecosustainable market strategies in the sporting industry: the Italian case of ?Zone Experience?, *Book of proceedings, 15th Annual Conference of the Euro Med Academy of Business, ?Sustainable Business Concepts and Practices?*, p. 1074-1077, ISSN: 2547-8516; ISBN : 978-9963-711-96-3
8. MURA R., VICENTINI F., PORTALURI G. (2021). Sustainability in Italian Sport Federations. Managing strategic human resources in achieving the sustainable competitive advantage, *Book of proceedings, 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, ?Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era?*, p. 917-919. ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-90-1
9. MURA R., VICENTINI F. (2020). CSR Strategies and Stakeholder Engagement in Italian Football Clubs, *Book of proceedings, 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business ?Business Theory and Practice Across Industries and Markets?*, p. 771-782, September 09-10 2020. ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-89-5.
10. MURA R., STERNIERI A., (2020). Economic implications of digital transformation. In *International Journal of Digital Technology & Economy*, 4(1), 9-21 ISSN: 2584-332X <https://doi.org/10.31785/ijdte.4.1.2>
11. MURA R. (2020), *Managing nonprofit organizations with effective governance. Overview of managerial literature and outlook*, LAP Lambert Academic, ISBN 978-620-0-50641-2
12. STERNIERI A., MURA R. (2018). Un approccio economico al rapporto tra sistemi intelligenti e produttività. In *Sistemi Intelligenti*, n. 2, Il Mulino, ISSN 1120-9550.
14. STERNIERI A., MURA R. (2016). Oltre il paradosso della produttività. Le tecnologie digitali al servizio della crescita, *TheDotcompany*, ISBN 978-88-99257-23-1.

## **Affiliazioni**

Membro AiIG - Associazione italiana Ingegneria Gestionale

Membro SIMA - Società Italiana di Management

Membro EGOS - European Group Organisation Studies