

# DISRUPTOR CHALLENGE

UNIVERSITY  
20BUSINESS  
DIGITAL 360

*IL FUTURO È OGGI: SEI PRONTO?*

Edizione 2018

**Disruptor Challenge** è un contest rivolto a studenti universitari e neolaureati.

Il contest prevede **8 sfide, in 4 diversi ambiti tecnologici e settoriali**, realizzati in collaborazione con:

- Enel per settore **Energia**
- Generali Italia per settore **Assicurazioni**
- GI Group per settore **Lavoro**
- Telepass per settore **Mobilità**

È possibile partecipare in due categorie:

- **Future Vision**: presentazione di un articolo "visionario", che partendo da dati e trend sappia interpretarli con originalità, creatività, proponendo anche scenari "out-of-the box"
- **Business Idea**: nuove idee imprenditoriali sia in forma di prodotto che di servizio che rispondano alla challenge specifica proposta per ogni ambito

## Perché Partecipare

La partecipazione **a Disruptor Challenge** offre l'opportunità di **entrare in contatto diretto con aziende leader** nei settori di pertinenza del contest e in particolare permette ai vincitori di:

- **Confrontarsi con il management delle aziende Partner**  
Presentando il proprio progetto dando visibilità alle proprie competenze e capacità. Un'occasione unica di confronto e conoscenza reciproca che potrebbe tradursi in una concreta opportunità lavorativa o di stage.
- **Approfondire i temi dell'innovazione digitale di proprio interesse**  
Ricevendo l'abbonamento Premium Pass alla piattaforma Osservatori.net della School of Management del Politecnico di Milano che consente di accedere a ricerche, dati ed eventi sui temi dell'innovazione digitale di maggiore interesse e confrontarsi con analisti ed esperti di Digital Innovation.
- **Ricevere device tecnologici di ultima generazione**  
Sono previsti premi come Oculus Go Facebook "Guarda nel futuro" per il vincitore di ogni categoria Future Vision e Smart Watch "Il tempo della tua idea" per ogni categoria Business Idea
- **Vincere premi monetari del valore complessivo di 4.000 €**  
Tra i finalisti di ciascun contest tematico sarà proclamato un vincitore assoluto Disruptor Challenge 2018 - Best Future Vision e un vincitore assoluto Disruptor Challenge 2018 - Best Business Idea, a ciascuno dei quali sarà assegnato un premio di 2.000 euro

L'11 dicembre è previsto a Milano l'evento di premiazione finale, nel corso del quale i finalisti dei contest tematici potranno presentare il proprio progetto al comitato di esperti di innovazione digitale, alle aziende partner, ai giornalisti e al pubblico presente.

Per ulteriori dettagli e informazioni sui contest e le modalità di partecipazione [\*\*visita il sito\*\*](#)