



The Menswear Interlining Company Since 1903

MARELLI & BERTA

TIROCINIO FORMATIVO – ANALISI DELLE ATTIVITA' IN MARELLI & BERTA

Tutor Interno del Tirocinante: Dr. Christian Cavaletti

Steering Team del progetto:

Dr. Christian Cavaletti: Operation Manager
Dr. Giorgio Antonelli: HR Manager
Dr. Bruno Brandozzi: HSE Manager
Rag. Franco Mele: Accounting & Administration Manager
Dr.ssa Pamela Palazzese: Controlling Manager
Sig. Antonio D'Amico: MB Preform Division Supervisor

Ipotesi di programma

Questa iniziativa di collaborazione con la Facoltà di Ingegneria dell'Università dell'Aquila è finalizzata a realizzare un progetto di analisi delle attività all'interno della Marelli & Berta con il supporto di un laureando/a in ingegneria gestionale interessato/a ad elaborare, con questa esperienza sul campo, la propria tesi di laurea coordinandosi con il Tutor aziendale e con il Professore relatore della tesi di laurea.

In particolare, nelle intenzioni del Management della Marelli & Berta, lo studente, focalizzando inizialmente la sua attenzione sul Servizio "Customer Service" dell'azienda, dovrebbe cimentarsi in un lavoro di ricognizione e analisi delle attività dell'Ufficio per procedere successivamente a ritroso nel riconsiderare le diverse attività correlate a tale funzione (ad esempio quelle che sono le problematiche gestionali del Customer Service in relazione alle attività di produzione interna e in rapporto con i partner produttivi e commerciali esterni).

Ciò al fine di elaborare, in un'ottica di miglioramento dei processi, ipotesi alternative di approccio che possano aiutare il management ad avere una visione più ampia ed "imparziale" utile al miglioramento dei processi stessi.

In particolare ci si propone di effettuare:

1) Un'analisi delle attività del Customer Service:

Partendo dall'analisi delle attività del Customer Service in relazione ai clienti finali, si propone di verificare se nel tempo ci siano state "sedimentazioni" viziose nei processi gestionali (attualmente non mappati formalmente) che, alla luce dell'attuale realtà, possano essere riconsiderati in un'ottica di miglioramento del servizio.

In ultima analisi tale attività dovrebbe servire, a valutare ed eventualmente a riconsiderare processi gestionali ora non più adatti o che addirittura potrebbero rivelarsi del tutto inutili.

In tale contesto, a nostro avviso va riconsiderata anche quella che è la gestione dei processi legata alla complessità dei clienti intermedi e finali.

2) Analisi della gestione della complessità dei clienti finali;

La Marelli & Berta ha clienti intermedi e finali che serve direttamente o tramite gli uffici commerciali della Sede di Milano. Si propone di indagare la coerenza degli attuali processi gestionali in relazione all'attuale complessità delle attività legate alla gestione dei sopra nominati clienti sempre nell'ottica del miglioramento dei processi;

MB PREFORM

ACCESSORI PER L'INDUSTRIA DELLA CONFEZIONE
TELE LUNGHE, PREFORMATI, ROLLINI, SPALLINE

Società del Gruppo
Freudenberg



MARELLI & BERTA S.a.s. di EXTERNA HOLDING S.r.l.

Capitale Sociale Euro 623.116,00 Interamente Versato
Reg. Imprese e Cod. Fiscale 00655570679 - REA 87068 Teramo
V.A.T. IT 00655570679 - N. Mecc. TE 006719

Sede, Stabilimenti di Produzione e Divisione MB PREFORM:

I 64027 Sant'Omero (TE) - via Metella Nuova S.S. 259

Tel. + 39 0861 81251 Fax 812535

info@marelli-berta.it – info@mbpreform.it



The Menswear Interlining Company Since 1903

MARELLI & BERTA

3) Analisi Ruolo del Customer Service

Nel contesto sopra descritto si ritiene opportuno verificare se l'attuale assetto organizzativo e gestionale del Customer Service, in relazione alle altre attività aziendali, sia amministrative che produttive con cui si interfaccia, sia coerente oppure necessiti di essere riconsiderato.

D'altra parte, a nostro avviso, non è da escludere la possibilità che anche i processi amministrativi e produttivi a loro volta possano rivelarsi non coerenti con gli attuali assetti organizzativi e di processo delle attività gestionali;

4) Problematiche delle attività dei Reparti produttivi in relazione all'attività del Customer Service;

Si propone di analizzare il flusso di informazioni e di attività dei Reparti produttivi in relazione al Servizio di Customer Service ed eventuali riconsiderazioni dei processi nell'ottica di una più efficiente gestione della produzione;

5) Analisi dell'utilizzo dei partner esterni;

La Marelli & Berta si avvale della collaborazione di partner esterni sia in ambito produttivo (terzisti), sia in ambito commerciale con modalità di gestione elaborate e attuate nei diversi momenti della storia aziendale.

Si propone di analizzare ed eventualmente riconsiderare tali attività in funzione dei mutati assetti organizzativi intervenuti soprattutto negli ultimi due anni.

6) Analisi della gestione di approvvigionamento delle Materie Prime

E' un di cui dei punti sopra descritti; si ritiene necessario analizzare le modalità di gestione dell'attività di approvvigionamento delle materie prime in relazione alle necessità produttive e di verificare la coerenza complessiva dei processi gestionali.

7) Analisi delle attività produttive in relazione alla gestione per l'approvvigionamento delle materie prime

Si propone di analizzare quella che è la complessità delle attività produttive aziendali relativamente alla loro stretta interdipendenza con i processi gestionali di approvvigionamento delle materie prime e delle relazioni con le altre aree funzionali in particolare con il più volte menzionato Customer Service per valutare la possibilità di realizzare margini di miglioramento tesi al recupero di preziose risorse da occupare altrimenti .

MB PREFORM

ACCESSORI PER L'INDUSTRIA DELLA CONFEZIONE
TELE LUNGHE, PREFORMATI, ROLLINI, SPALLINE

Società del Gruppo
Freudenberg



MARELLI & BERTA S.a.s. di EXTERNA HOLDING S.r.l.

Capitale Sociale Euro 623.116,00 Interamente Versato
Reg. Imprese e Cod. Fiscale 00655570679 - REA 87068 Teramo
V.A.T. IT 00655570679 - N. Mecc. TE 006719

Sede, Stabilimenti di Produzione e Divisione MB PREFORM:

I 64027 Sant'Omero (TE) - via Metella Nuova S.S. 259

Tel. + 39 0861 81251 Fax 812535

info@marelli-berta.it – info@mbpreform.it